

CRUISE AND RIDE | KOOPERATION | WINTER 26/27



SKI- UND SNOWBOARDREISEN

NACHHALTIG, ENTSPANNT, EINZIGARTIG.

about



Seit 18 Jahren leben und fördern wir diese Philosophie, die Gemeinschaft, Spaß und Abenteuer im Schnee vereint. Unsere langjährige Erfahrung und unser Engagement garantieren ein Höchstmaß an Qualität und Zufriedenheit für unsere Teilnehmer. Wir laden Sie herzlich ein, Teil unserer erfolgreichen Geschichte zu werden und gemeinsam mit uns unvergessliche Erlebnisse im Schnee zu schaffen

Cruise and Ride bietet perfekt organisierte Ski- und Snowboard-Reisen in die renommiertesten Skigebiete der Alpen. Unsere innovativen Angebote sind sorgfältig darauf ausgelegt, Skifahrern und Snowboardern aller Könnnerstufen – vom absoluten Anfänger bis hin zum erfahrenen Profi – ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten. Ob man alleine, mit Freunden oder in einer Gruppe anreist, bei uns findet jeder seinen Platz und kann die Freude am Wintersport in vollen Zügen genießen.





vision mission

Unsere Vision ist es, durch innovative Angebote besondere Wintersporterlebnisse zu schaffen und dabei nachhaltigen Tourismus zu fördern. Wir möchten, dass unsere Geschäftspartner und Kunden maximalen Nutzen aus der Zusammenarbeit ziehen und die Leidenschaft für Wintersport in einer professionellen und umweltbewussten Umgebung teilen – nachhaltig, innovativ und mit voller Begeisterung.

Unsere Mission ist es, Wintersportbegeisterten sichere und unterhaltsame Ski- und Snowboard-Trips in die besten Skigebiete der Alpen zu ermöglichen. Wir setzen auf umweltfreundliche Reisebusse, vielfältige Kursangebote, einzigartige Side-Events und attraktive Extras, um bleibende Erinnerungen zu schaffen. Dabei fördern wir den Spaß am Wintersport und die Gemeinschaft, ohne die Umwelt aus den Augen zu verlieren.



responsible

Leidenschaft für Wintersport, ein actionreicher Lifestyle und umweltbewusstes Leben sind keine Widersprüche. Unsere modernen Reisebusse bieten nicht nur höchste Sicherheit und Komfort, sondern sind auch nachweislich das umweltfreundlichste Verkehrsmittel, wodurch der CO₂-Fußabdruck jedes Teilnehmers minimal ist. Umweltbewusstes Reisen beginnt mit einer klimafreundlichen Anreise: Verschiedene Studien zeigen, dass kein anderes Verkehrsmittel einen geringeren Schadstoffausstoß und Energieverbrauch hat als der Bus.

Nachhaltige Mobilität begrenzt nicht nur die Auswirkungen des Klimawandels, sondern steigert auch die Lebensqualität, erhöht die Verkehrssicherheit und senkt die Kosten. Bei unseren Cruise and Ride Bustrips können die Teilnehmer ihre Wintersportleidenschaft mit einem nachhaltigen Gewissen genießen.

Neu sind unsere Taschenaschenbecher und Wastebags, die wir kostenlos vor den Bussen mit dem Liftpass ausgeben. Es gehört zu unserer DNA, dass jeder, sowohl auf dem Berg als auch im Tal, seinen Müll ordnungsgemäß entsorgt.

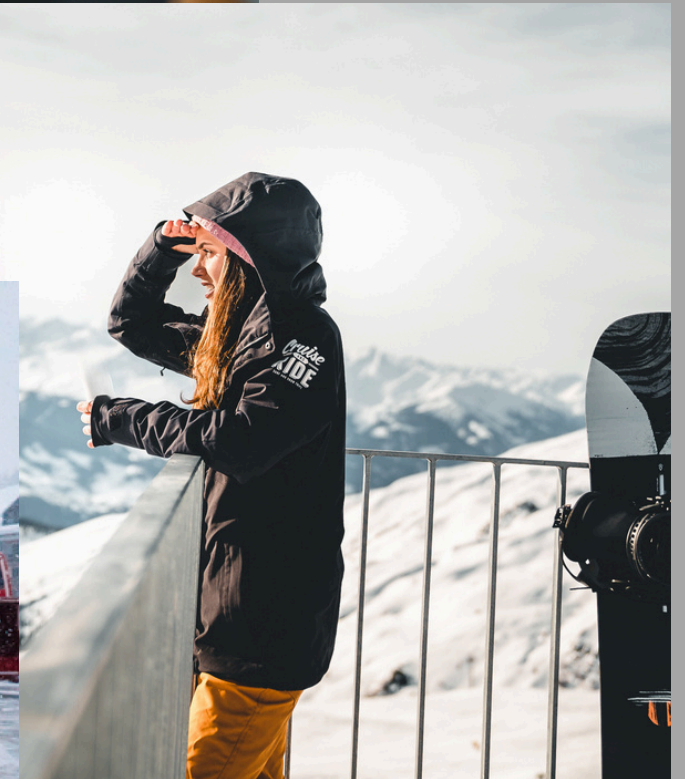
05 | CRUISE AND RIDE | KOOPERATION | WINTER 26/27

Ablauf einer Reisebusausfahrt mit Cruise and Ride

1. **Pünktlicher Start:** Unsere Busse starten pünktlich von den verschiedenen Abfahrtsorten. Vor der Abfahrt und während der Fahrt informiert unser Betreuerteam die Teilnehmer detailliert über den Tagesablauf.
2. **Begrüßung und Goody Bags:** Gleich zu Beginn der Reise erhalten alle Teilnehmer unser beliebtes Goody Bag, gefüllt mit nützlichen und unterhaltsamen Überraschungen.
3. **Unterhaltung an Bord:** Während der Busfahrt können die Teilnehmer aus einer Auswahl aktueller Filme und Snowboard-Movies wählen, um sich die Zeit bis zur Ankunft zu vertreiben.
4. **Ankunft im Skigebiet:** Nach der Ankunft im Skigebiet werden die Lifttickets ausgegeben, die Testboards montiert und die Kurse eingeteilt. Unser Team steht bereit, um einen reibungslosen Start in den Skitag zu gewährleisten.
5. **Individuelle Freizeitgestaltung:** Bei Cruise and Ride gibt es keinen Gruppenzwang, sodass alle Teilnehmer ihre Zeit im Schnee frei und individuell gestalten können. Ob solo oder in kleinen Gruppen – jeder kann seinen perfekten Tag im Schnee erleben.
6. **After Snow Party:** Nach einem ereignisreichen Tag auf dem Berg enden unsere Tagesfahrten mit der legendären After Snow Party im Tal. Hier erwarten die Teilnehmer erstklassige DJ-Musik und unser berühmter Hot Bull (Red Bull, Orangensaft, Weißer Rum) als kostenloses Getränk für alle Gäste.
7. **Wochenendfahrten:** Unsere Weekend Trips sind in der Regel sportlicher ausgerichtet und enden ohne eine abschließende After Snow Party, wodurch der Fokus hier eher auf den Spaß im Schnee rückt.



process





After Snow Party

Ein weiterer unverzichtbarer Bestandteil von Cruise and Ride sind die legendären After Snow Partys im Rahmen der Daytrips. Der letzte Programmpunkt des Tages ist mehr als nur ein Abschluss und macht unsere Reisen unverwechselbar. Das Side-Event schafft eine einzigartige Atmosphäre, die den gesamten Tag auf besondere Weise abrundet.

Wir legen großen Wert auf eine urbane, zeitgemäße Musikauswahl, die sich deutlich von den Bierzelt-Krachern anderer Veranstalter abhebt. Stattdessen bieten unsere DJ's eine mitreißende Mischung aus Electro, Hip-Hop und Indie. Diese sorgfältig kuratierte Musikauswahl spricht besonders ein junges, trendbewusstes Publikum an.

Unsere After Snow Partys sind nicht nur musikalisch ein Erlebnis. Sie bieten eine ideale Gelegenheit für unsere Teilnehmer, sich zu entspannen, neue Kontakte zu knüpfen und gemeinsam zu feiern. Die Partys finden in angesagten Locations auf dem Berg oder im Tal statt und bieten ein außergewöhnliches Ambiente und einzigartiges Flair.



Testmaterial

In der kommenden Wintersaison bieten wir unseren Teilnehmern erneut die Möglichkeit, brandneues Testboardmaterial vom Branchenprimus „Burton“ kostenfrei auszuprobieren. Interessierte können sich auf unserer Website ausführlich über die verfügbaren Modelle informieren und ihr Wunschboard für die jeweilige Ausfahrt reservieren. Unsere fachkundigen Betreuer sorgen vor Ort dafür, dass die Boards und Bindungen perfekt auf die Fahrer abgestimmt werden, um ein optimales Fahrerlebnis zu gewährleisten.

Nach dem großen Erfolg der Testsaison 2024/2025 wird es im Winter 2026/2027 wieder einen Test-Anbieter geben. Auch wenn das Angebot in der vergangenen Saison leider kurzfristig nicht realisiert werden konnte, haben die sehr hohe Auslastung und das durchweg positive Feedback der ersten Saison eindeutig gezeigt, wie groß das Interesse unserer Teilnehmer:innen ist. Genau deshalb steht fest: Im kommenden Winter wird es erneut eine Kooperation mit einem renommierten Skihersteller geben.



Kursangebote

Die Base Academy bildet die Grundlage unseres Kursangebots und richtet sich an alle, die neu in den Ski- oder Snowboardsport einsteigen oder ihre Basis gezielt festigen möchten. Unser Fokus liegt darauf, unterschiedliche Vorkenntnisse zu berücksichtigen und jedem Teilnehmer die bestmögliche Lernumgebung zu bieten.

Innerhalb der Base Academy arbeiten wir mit zwei aufeinander aufbauenden Anfängerkursen. Level 1 ist für Einsteiger:innen und Wiedereinsteiger:innen konzipiert, die sich zunächst mit Material, Balance, Tempo und den grundlegenden Bewegungsabläufen vertraut machen möchten. Hier geht es darum, Sicherheit zu gewinnen, erste Kurven zu fahren und sich kontrolliert auf einfachen Pisten zu bewegen.

Level 2 richtet sich an Teilnehmer:innen, die diese Grundlagen bereits beherrschen und den nächsten Schritt machen wollen. Der Fokus liegt auf einer saubereren Technik, flüssigeren Kurven und mehr Kontrolle auch auf etwas anspruchsvolleren Pisten. Ziel ist es, das Fahrgefühl weiterzuentwickeln und langfristig mehr Sicherheit und Freude am Fahren zu gewinnen.

Abfahrtsorte



Cruise and Ride hat ein Netz unterschiedlicher Abfahrtsorte in Süddeutschland etabliert. Durch die Fokussierung auf Bayern und Baden-Württemberg nutzen wir die hohe Dichte an Wintersportlern und die geografische Nähe zu den Alpen, um hervorragende Wintersportmöglichkeiten mit einer bequemen und kurzen Anreise zu verbinden.

- Augsburg
- Esslingen
- Heidelberg
- Heilbronn
- Ingolstadt
- Karlsruhe
- Kirchheim unter Teck
- Landsberg am Lech
- Lindau
- Ludwigsburg
- Mannheim
- Memmingen
- München (3x)
- Nürnberg
- Pforzheim
- Stuttgart (3x)
- Ulm



Seit vielen Jahren setzen wir uns mit unseren Reisen für gemeinnützige Organisationen und spannende Projekte ein. Besonders am Herzen liegt uns seit 2022 die Zusammenarbeit mit CHILL. Diese Organisation hat es sich zur Aufgabe gemacht, Jugendliche durch Boardsport zu inspirieren und ihnen zu helfen, persönliche Herausforderungen zu meistern. Die Cruise and Ride Teilnehmer können das Projekt unterstützen, indem sie im Rahmen der After Snow Party Geld für den zweiten Hot Bull spenden oder an unseren Snowpark Coachings teilnehmen. Mit einem kleinen Aufpreis von 10 Euro verbessern sie nicht nur ihre Park-Skills, sondern tragen auch aktiv dazu bei, CHILL zu supporten. Neben den Teilnehmer-Spenden legt Cruise and Ride stets eine zusätzliche Summe dazu, sodass wir den Organisationen jedes Jahr mindestens vierstelligen Beträge überreichen können.

Zielgruppe

Durchschnittsalter:

Das Mindestalter für die Teilnahme an unseren Angeboten beträgt 18 Jahre. Unsere Hauptzielgruppe besteht aus sportaffinen Frauen (39%) und Männern (61%) im Alter zwischen 18 und 49 Jahren, mit einem Altersdurchschnitt von 28,2 Jahren. Unsere Kunden zeichnen sich durch hohen Bildungsstand, eine starke Kaufkraft und ausgeprägtes Markenbewusstsein aus. Sie schätzen hochwertige Erlebnisse und Produkte und legen großen Wert auf Qualität und Service.

Verhältnis Skifahrer:innen/Snowboarder:innen

Rund 64% unserer Teilnehmer sind Snowboarder, was uns zum führenden Anbieter für Snowboard-Reisen macht. Natürlich sind wir auch ein Anlaufpunkt für viele Skifahrer, die bei Cruise and Ride in der Regel nicht dem typischen Après-Ski-Klientel entsprechen.

Volkssport Ski & Snowboard

Laut Statistik fahren etwa 14,6 Millionen Deutsche Ski oder Snowboard. Diese Vielzahl an Wintersportlern bietet uns und unseren Partnern Zugang zu einer großen, kaufkräftigen Zielgruppe, die offen für neue Produkte und Erlebnisse ist.

Fazit:

Zusammengefasst bieten wir eine spannende Plattform für Unternehmen, die eine dynamische, aktive und markenbewusste Zielgruppe erreichen möchten. Unsere Kunden sind immer auf der Suche nach den neuesten Trends und Innovationen, sowohl im Sport- als auch im Lifestyle-Bereich, und freuen sich darauf, diese in einem hochwertigen und ansprechenden Umfeld zu erleben.



benefits & strengths

Zielgruppenspezifische Ansprache

Cruise and Ride erreicht eine breite, konsumorientierte Zielgruppe von Wintersportbegeisterten, die aktiv nach qualitativ hochwertigen Produkten suchen. Dies ermöglicht Sponsoren, ihre Marke direkt bei einem relevanten und interessierten Publikum zu platzieren.

Erlebnisorientiertes Marketing

Präsentieren Sie Ihre Marke in einem positiven und aufregenden Umfeld, stärken Sie die Markenbindung und schaffen Sie positive Assoziationen.

Hohe Sichtbarkeit

Profitieren Sie von hoher Sichtbarkeit und medialer Präsenz durch perfekt organisierte Reisen in den besten Skigebieten der Alpen.

Erfolgreiche Kooperationen

Unsere Sponsorings basieren auf gegenseitigem Vertrauen und gemeinsamen Erfolg, was dauerhafte Vorteile für beide Seiten mit sich bringt.

Erfahrung und Expertise

Mit 18 Jahren Erfahrung in der Organisation von Wintersportreisen und Events bieten wir erstklassige Angebote, die bis ins Detail durchdacht sind. Unsere umfangreiche Expertise garantiert hochwertige, reibungslose und unvergessliche Erlebnisse.

Engagierte Community

Unsere Teilnehmer schätzen die familiäre Atmosphäre und den starken Gemeinschaftssinn. Diese enge Bindung stärkt die Loyalität und das Engagement innerhalb der Community, was Sponsoren ermöglicht, eine treue und aktive Zielgruppe zu erreichen.

Innovative Konzepte

Wir entwickeln kontinuierlich neue und aufregende Konzepte, die die hohen Erwartungen unserer Teilnehmer und Sponsoren übertreffen. Unsere Innovationskraft sorgt dafür, dass unsere Angebote frisch und spannend bleiben, was ihre Attraktivität und den langfristigen Erfolg sicherstellt.

13 | CRUISE AND RIDE | KOOPERATION | WINTER 26/27

creating real connections

Sponsor



Werbepartner

• Vorstellung auf der Doppelseite im Programmheft mit Logo oder Produktfoto sowie Text (max 150 Zeichen)	print	• Ganzseitige A6 Anzeige auf den Innenseiten des Programmheftes. (max 250 Zeichen) • Doppelseite Vorstellung der Werbepartner. • Logo in Anzeigen, Flyern, Plakaten und Werbebannern.
• Vorstellung und Verlinkung in der Rubrik „Sponsoren“ • Vorstellung und Verlinkung in der Rubrik „Goody Bag“	web	• Fester Logo-Bannerplatz auf der Startseite. • Vorstellung und Verlinkung in der Rubrik „Werbepartner“.
• Verteilung von Produktproben/Samples oder Überproduktionsware.	misc	• Verteilung von Flyern, Gewinnkarten & Freiwaren in den Bussen. • Durchführung von Durchsagen und Gewinnspielen jeglicher Art in den Bussen. • Verteilung von Produktproben oder Giveaways.
• kostenlos	price	• 4.000 Euro (netto)

1

Ein Snackerlebnis, das beweist, dass bester Geschmack oft im süß-salzigen Kontrast liegt.



www.seeberger.de

Neu! Houdek Kabanos SNAKS – perfekt für Sport, Spiel & Freizeit. Hoher Proteingehalt in Klassik, Käse & Hähnchen. Jetzt im Markt! SNAKS dir so!



www.houdek.bayern

Wir lieben und leben alles, was mit Snowboard, Freeski, Surf, Skate und Streetwear zu tun hat. Du auch? Schau im Online Shop oder in einem unserer Stores vorbei.



www.blue-tomato.com

AXE Premium Bodyspray Blue Lavender: Duft, so gut wie von einem Parfüm mit bis zu 72 Stunden Schutz ganz ohne Aluminiumsalze!



www.axe.com

Die Red Bull Winter Edition mit dem außergewöhnlichen Geschmack von Blaubeere, Vanille und einer eisig-frischen Eukalyptusnote.



www.redbull.com

verleiht Flüüügel



www.redbull.com

In dieser leckeren Erfrischung steckt der Geschmack von Zitrone, Orange, Apfel, Ananas, Banane, Kiwi und Maracuja. Mehr Multi geht kaum!



www.capri-sun.com

Wir wollen Wulle!



www.wulle-bier.de

Wenn die kan Almdudler hab'n, geh' i wieder ham! Österreichs bekannteste und beliebteste Alpenkräuterlimonade – ein echtes Original!



www.almdudler.com

Pflegende Inhaltsstoffe und eine extra Portion Feuchtigkeit – DER Lippenbalsam für geschmeidige und gesund aussehende Lippen.



www.carmex-lippenbalsam.de

Kaiser Bonbons sind wohltuend und voller Abwechslung. Kräuterstarke Vorsorge, honigstarke Erlebnisse, beerenstarke Eindrücke. Nur vom Bonbonmeister.



www.kaiser-candy.de

Schnaps, der Freude macht! Vom fruchtigen Schnaps bis zum cremigen Likör – ein echter Après-Ski-Genuss

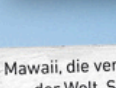


www.prinz.cc

Wir sind outdoor, leben in und mit der Natur. Sie gilt es zu schützen. HOLMENKOL Natural



Mawaii, die vermutlich beste Sonnencreme der Welt. Schmiert nicht, klebt nicht.



Thermopad Handwärmer und Fußwärmer – einfach Packung öffnen und Wärme genießen!



www.thermopad.de

Die perfekte Nascherei für alle Jahrmarktfans.



2

GOODY BAG

Unser Goody Bag genießt mittlerweile Kultstatus! In einer Baumwolltasche packen wir erfrischende, leckere und nützliche Produkte unserer Sponsoren.

- ♦ BLUE TOMATO Beanie
- ♦ RED BULL Classic
- ♦ RED BULL Winter Edition
- ♦ ALMDUDLER Kräuterlimonade
- ♦ ENSINGER Mineralwasser
- ♦ CAPRI-SUN Fruchtsaftgetränk
- ♦ WULLE Bier (ab 16 Jahren)
- ♦ PRINZ Schnaps (ab 18 Jahren)
- ♦ SEEBERGER Genuss Mix
- ♦ SEEBERGER Gebrannte Kürbiskerne
- ♦ HOUDEK Snaks Kabanos
- ♦ KAISER verschiedene Bonbons

Sponsoren

Programmheft | 28 Seiten, Format: A6 quer (geschlossen), auf 130 g/m² Bilderdruckpapier matt, Gesamtauflage: 50.000 Stück

1 - Einbindung | Programmheft | Sponsoren-Doppelseite

Größe: max. 24mm x 16mm (wird entsprechend angepasst) | Datei: Logo oder Produktbild als JPG, TIFF, PNG oder PDF

Info-Textlänge: max. 150 Zeichen | Angabe der gewünschten Website-Adresse

2 - Einbindung | Programmheft | Goody Bag Auflistung

Angabe der gewünschten Bezeichnung



Sponsoren

1 - Einbindung | Website | Sponsoren (auf www.cruiseandride.de/sponsoren)

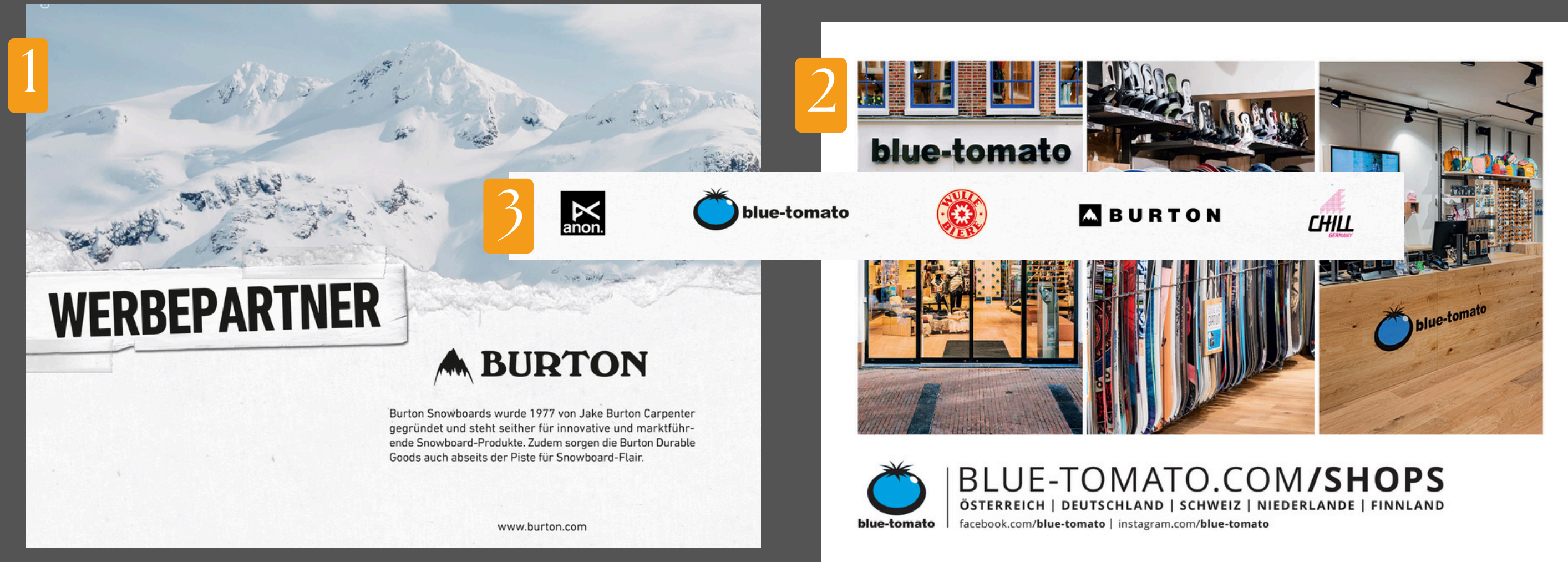
Größe: max. 24mm x 16mm (wird entsprechend angepasst) | Datei: Logo (alternativ) Produktbild als JPG, TIFF, PNG oder PDF

Info-Textlänge: maximal 150 Zeichen | Website: Angabe der gewünschten Website-Adresse

2 - Einbindung | Website | Goody-Bag (auf der Startseite: www.cruiseandride.de)

Größe: max. 24mm x 16mm (wird entsprechend angepasst) | Datei: Logo oder Produktbild als JPG, TIFF, PNG oder PDF

Info-Textlänge: maximal 150 Zeichen | Website: Angabe der gewünschten Website-Adresse



Werbepartner **print**

Programmheft | 28 Seiten, Format: A6 quer (geschlossen), auf 130 g/m² Bilderdruckpapier matt, Gesamtauflage: 50.000 Stück

1 - Einbindung | Programmheft | Werbepartner-Doppelseite

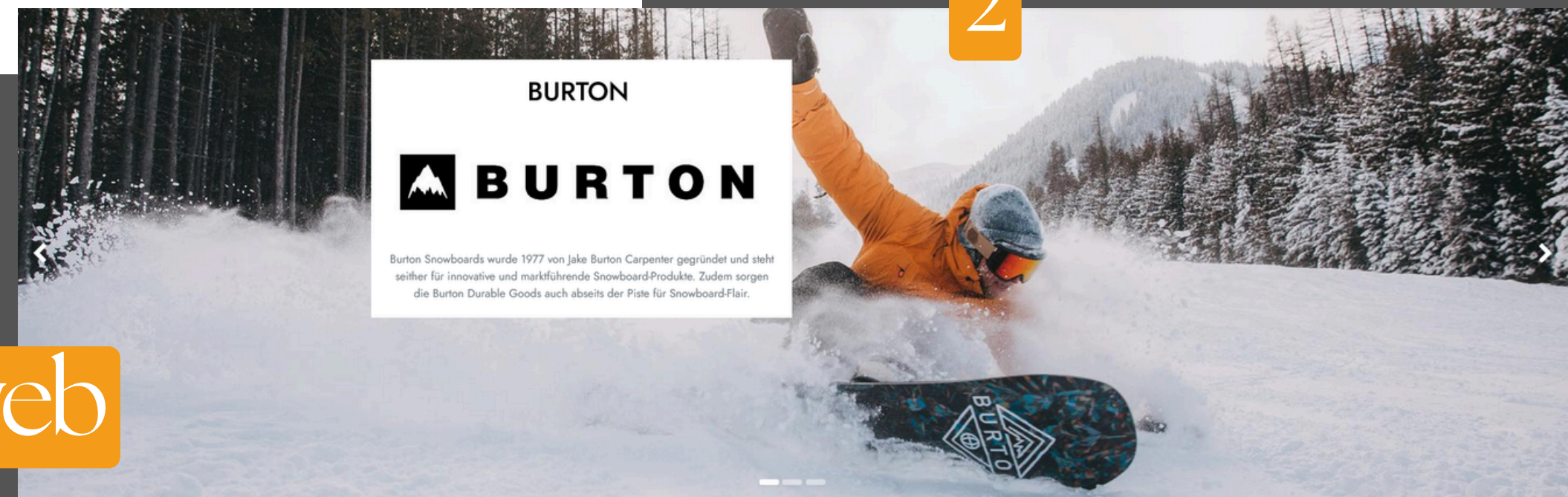
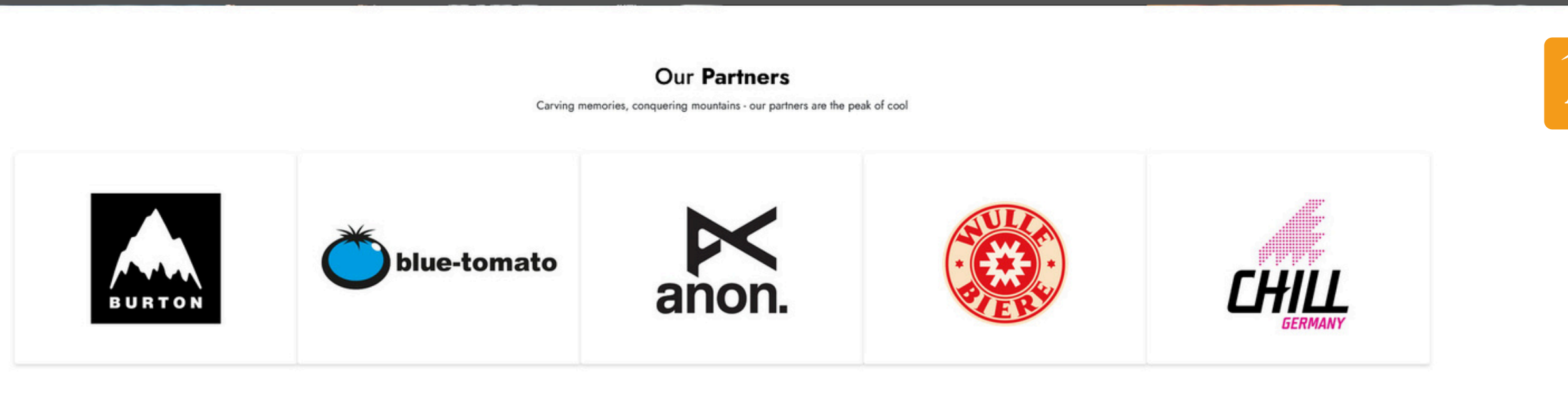
(Logo-Größe: max. 24mm x 16mm | Info-Textlänge: max. 250 Zeichen | Angabe der gewünschten Website-Adresse)

2 - Einbindung | Programmheft | Anzeige

ganzseitige Anzeige in der Größe 148 x 105 mm (A6 quer)

3 - Einbindung | Programmheft + Plakat + Anzeigen + Banner | Logo-Platzierung

Platzierung des Wunschlogos in der Logoleiste aller Werbe-Drucksachen



Werbepartner web

1 - Einbindung | Website | Werbepartner | Logo-Platzierung (auf der Startseite: www.cruiseandride.de)

Größe: max. 24mm x 16mm (wird entsprechend angepasst) | Datei: Logo (alternativ) Produktbild als JPG, TIFF, PNG oder PDF

Verlinkung: Angabe der gewünschten Website-Adresse

2 - Einbindung | Website | Werbepartner-Vorstellung (www.cruiseandride.de/werbepartner)

Datei: als JPG, TIFF, PNG oder PDF | Info-Textlänge: maximal 250 Zeichen | Verlinkung: Angabe der gewünschten Website-Adresse