

## CRUISE AND RIDE | INFOS



SKI- UND SNOWBOARDREISEN

EMISSIONSARM, ERLEBNISREICH, ECHT.

# about

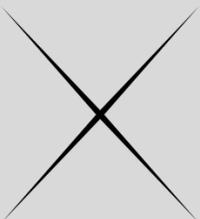


Seit 17 Jahren leben und fördern wir diese Philosophie, die Gemeinschaft, Spaß und Abenteuer im Schnee vereint. Unsere langjährige Erfahrung und unser Engagement garantieren ein Höchstmaß an Qualität und Zufriedenheit für unsere Teilnehmer. Wir laden Sie herzlich ein, Teil unserer erfolgreichen Geschichte zu werden und gemeinsam mit uns unvergessliche Erlebnisse im Schnee zu schaffen

Cruise and Ride bietet perfekt organisierte Ski- und Snowboard-Reisen in die renommiertesten Skigebiete der Alpen. Unsere innovativen Angebote sind sorgfältig darauf ausgelegt, Skifahrern und Snowboardern aller Könnernstufen – vom absoluten Anfänger bis hin zum erfahrenen Profi – ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten. Ob man alleine, mit Freunden oder in einer Gruppe anreist, bei uns findet jeder seinen Platz und kann die Freude am Wintersport in vollen Zügen genießen.





vision  mission

Unsere Vision ist es, durch innovative Angebote besondere Wintersporterlebnisse zu schaffen und dabei nachhaltigen Tourismus zu fördern. Wir möchten, dass unsere Geschäftspartner und Kunden maximalen Nutzen aus der Zusammenarbeit ziehen und die Leidenschaft für Wintersport in einer professionellen und umweltbewussten Umgebung teilen – nachhaltig, innovativ und mit voller Begeisterung.

Unsere Mission ist es, Wintersportbegeisterten sichere und unterhaltsame Ski- und Snowboard-Trips in die besten Skigebiete der Alpen zu ermöglichen. Wir setzen auf umweltfreundliche Reisebusse, vielfältige Kursangebote, einzigartige Side-Events und attraktive Extras, um bleibende Erinnerungen zu schaffen. Dabei fördern wir den Spaß am Wintersport und die Gemeinschaft, ohne die Umwelt aus den Augen zu verlieren.



responsible

Leidenschaft für Wintersport, ein actionreicher Lifestyle und umweltbewusstes Leben sind keine Widersprüche. Unsere modernen Reisebusse bieten nicht nur höchste Sicherheit und Komfort, sondern sind auch nachweislich das umweltfreundlichste Verkehrsmittel, wodurch der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck jedes Teilnehmers minimal ist. Umweltbewusstes Reisen beginnt mit einer klimafreundlichen Anreise: Verschiedene Studien zeigen, dass kein anderes Verkehrsmittel einen geringeren Schadstoffausstoß und Energieverbrauch hat als der Bus.

Nachhaltige Mobilität begrenzt nicht nur die Auswirkungen des Klimawandels, sondern steigert auch die Lebensqualität, erhöht die Verkehrssicherheit und senkt die Kosten. Bei unseren Cruise and Ride Bustrips können die Teilnehmer ihre Wintersportleidenschaft mit einem nachhaltigen Gewissen genießen.

Neu sind unsere Taschenaschenbecher und Wastebags, die wir kostenlos vor den Bussen mit dem Liftpass ausgeben. Es gehört zu unserer DNA, dass jeder, sowohl auf dem Berg als auch im Tal, seinen Müll ordnungsgemäß entsorgt.

---

## 05 | CRUISE AND RIDE | INFOS

### Ablauf einer Reisebusausfahrt mit Cruise and Ride

- 1. Pünktlicher Start:** Vor der Abfahrt und während der Fahrt informiert unser Betreuerteam die Teilnehmer detailliert über den Tagesablauf.
- 2. Begrüßung und Goody Bags:** Nach der Begrüßung erhalten alle Teilnehmer unser Goody Bag, gefüllt mit nützlichen und unterhaltsamen Artikeln bekannter Markenhersteller.
- 3. Unterhaltung an Bord:** Während der Busfahrt sorgt eine abwechslungsreiche Musikauswahl – von elektronischer Musik über Hip-Hop bis hin zu Indie – für eine angenehme Atmosphäre. Ergänzt wird das Angebot durch ausgewählte Ski- und Snowboardfilme, die für Unterhaltung bis zur Ankunft sorgen.
- 4. Ankunft im Skigebiet:** Nach der Ankunft im Skigebiet werden die Lifttickets ausgegeben, die Testboards und Testski montiert und die Kurse eingeteilt. Unser Team steht stets bereit, um einen reibungslosen Start in den Skitag zu gewährleisten.
- 5. Individuelle Freizeitgestaltung:** Bei Cruise and Ride gibt es keinen Gruppenzwang, sodass alle Teilnehmer ihre Zeit im Schnee frei und individuell gestalten können. Ob solo oder in kleinen Gruppen – jeder kann seinen perfekten Tag im Schnee erleben.
- 6. After Snow Party:** Nach einem ereignisreichen Tag auf dem Berg enden unsere Tagesfahrten meist mit der legendären After Snow Party im Tal. Hier erwarten die Teilnehmer erstklassige DJ-Musik und unser berühmter Hot Bull (Red Bull, Orangensaft, Weißer Rum) als kostenloses Getränk für alle Gäste.
- 7. Wochenendfahrten:** Unsere Weekend Trips sind in der Regel sportlicher ausgerichtet und enden ohne eine abschließende After Snow Party, wodurch der Fokus hier eher auf den Spaß im Schnee rückt.



process



goody bag

### Unser Goody Bag – Ein Highlight mit Kultstatus

Das Goody Bag ist ein herausragendes Merkmal von Cruise and Ride. In einer stylischen Cruise and Ride Baumwolltasche verpacken wir erfrischende, leckere und praktische Produkte namhafter Markenhersteller. Diese Produkte bieten Unternehmen die ideale Gelegenheit, Ihre neuen oder etablierten Artikel vor einer konsumfreudigen und spannenden Zielgruppe zu präsentieren. Die Bags werden vor der Abfahrt im Reisebus verteilt und zaubern jedem Teilnehmer ein Lächeln ins Gesicht.

### Plattform für Ihre Marke

Sie haben die Möglichkeit, neue oder etablierte Produkte einer konsumfreudigen Zielgruppe zu präsentieren. Die intensive Beschäftigungszeit im Reisebus sorgt für eine nachhaltige Wahrnehmung Ihrer Marke.

### Strategische Vorteile

- Markenbekanntheit: Produkte gelangen direkt zu einer aktiven Zielgruppe.
- Positive Assoziationen: Entspannte und positiv gestimmte Teilnehmer.
- Effektive Nutzung: Einführung neuer Produkte oder Verwertung von Restbeständen.

Unser Goody Bag ist mehr als ein Extra – es ist ein integraler Bestandteil unserer Reisen und bietet eine wertvolle Plattform für Marken.

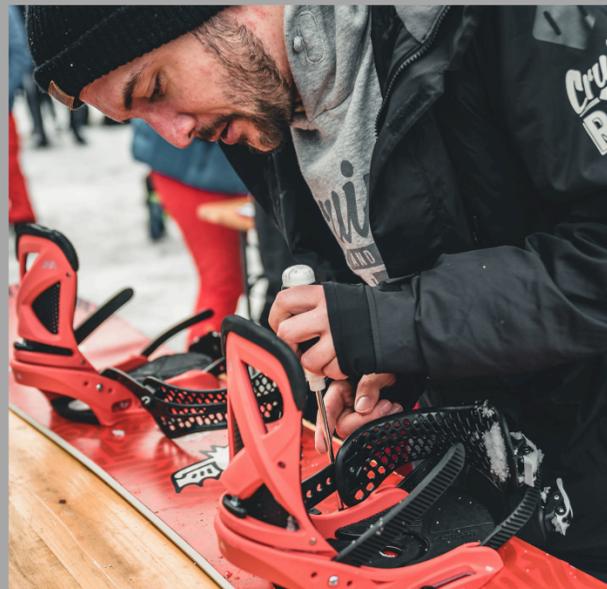


# after snow party

Ein weiterer unverzichtbarer Bestandteil von Cruise and Ride sind die legendären After Snow Partys im Rahmen der Daytrips. Der letzte Programmpunkt des Tages ist mehr als nur ein Abschluss und macht unsere Reisen unverwechselbar. Das Side-Event schafft eine einzigartige Atmosphäre, die den gesamten Tag auf besondere Weise abrundet.

Wir legen großen Wert auf eine urbane, zeitgemäße Musikauswahl, die sich deutlich von den Bierzelt-Krachern anderer Veranstalter abhebt. Stattdessen bieten unsere DJ's eine mitreißende Mischung aus Electro, Hip-Hop und Indie. Diese sorgfältig kuratierte Musikauswahl spricht besonders ein junges, trendbewusstes Publikum an.

Unsere After-Snow-Partys sind weit mehr als nur musikalische Highlights: Sie bieten die perfekte Gelegenheit, um nach einem Tag im Schnee zu entspannen, neue Leute kennenzulernen und gemeinsam ausgelassen zu feiern. Ob auf dem Berg oder im Tal – gefeiert wird in sLocations mit besonderem Ambiente und authentischem Alpen-Flair.



# testmaterial

In der kommenden Wintersaison bieten wir unseren Teilnehmer:innen erneut die Möglichkeit, brandneues Testmaterial führender Marken kostenfrei auszuprobieren – darunter Snowboards vom Branchenprimus Burton sowie hochwertige Testskier von Head. Interessierte können sich vorab auf unserer Website über die verfügbaren Modelle informieren und ihr Wunsch-Equipment für die jeweilige Ausfahrt reservieren.

Vor Ort sorgen unsere fachkundigen Betreuer:innen dafür, dass Boards, Ski und Bindungen individuell angepasst werden – für ein optimales Fahrgefühl und maximale Sicherheit. Zusätzlich bieten wir eine persönliche Beratung und gezielte Equipment-Abstimmung an, damit das Material perfekt zu den jeweiligen Bedürfnissen und Vorlieben passt. So holen unsere Teilnehmer:innen das Beste aus ihrem Können heraus und genießen ein rundum stimmiges Wintersporterlebnis.



# kursangebote

Unsere **Ski- und Snowboardkurse** sind optional und richten sich an alle, die das Gefühl haben, noch Unterstützung zu benötigen. Egal ob Anfänger oder fortgeschrittener Wintersportler, wir bieten maßgeschneiderte Lernmöglichkeiten, damit jeder Teilnehmer das Beste aus seiner Zeit auf dem Berg herausholen kann.

## **Anfängerkurse**

Dieser Kurs richtet sich an alle, die zum ersten Mal auf dem Berg sind oder noch Schwierigkeiten mit der Balance haben. Unter der Anleitung erfahrener und zertifizierter Ski- und Snowboardlehrer:innen vermitteln wir die grundlegenden Techniken und stärken das nötige Selbstvertrauen, um die ersten Abfahrten sicher zu meistern.

## **Pimp your Style**

Für alle, die die ersten Schwünge sicher beherrschen und ihren Stil sowie ihre Technik weiter verbessern und verfeinern möchten.

## **Snowpark Coaching**

Hier lernst du, wie man sicher über Kicker springt und gekonnt über Rails und Tables gleitet. Unsere professionellen Coaches zeigen dir Schritt für Schritt die besten Techniken, um im Snowpark sicher zu performen und gleichzeitig deinen eigenen Style zu entwickeln. Helm und Rückenprotector sind dabei natürlich Pflicht!

---

# abfahrtsorte



CCruise and Ride verfügt über ein dichtes Netzwerk an Abfahrtsorten in Süddeutschland. Der Fokus auf Bayern, Baden-Württemberg und Hessen ermöglicht es, die hohe Wintersportaffinität der Region mit der geografischen Nähe zu den Alpen ideal zu verbinden – für eine komfortable und zeitsparende Anreise zu besten Wintersportbedingungen.

- Augsburg
- Darmstadt
- Esslingen
- Frankfurt am Main
- Heidelberg
- Heilbronn
- Ingolstadt
- Karlsruhe
- Kirchheim unter Teck
- Lindau
- Landsberg am Lech
- Ludwigsburg
- Mannheim
- Memmingen
- München (3x)
- Nürnberg
- Pforzheim
- Stuttgart (3x)
- Ulm



charity



Seit vielen Jahren setzen wir uns mit unseren Reisen für gemeinnützige Organisationen und spannende Projekte ein. Besonders am Herzen liegt uns seit 2022 die Zusammenarbeit mit CHILL. Diese Organisation hat es sich zur Aufgabe gemacht, Jugendliche durch Boardsport zu inspirieren und ihnen zu helfen, persönliche Herausforderungen zu meistern. Die Cruise and Ride Teilnehmer können das Projekt unterstützen, indem sie im Rahmen der After Snow Party Geld für den zweiten Hot Bull spenden oder an unseren Snowpark Coachings teilnehmen. Mit einem kleinen Aufpreis von 10 Euro verbessern sie nicht nur ihre Park-Skills, sondern tragen auch aktiv dazu bei, CHILL zu supporten. Neben den Teilnehmer-Spenden legt Cruise and Ride stets eine zusätzliche Summe dazu, sodass wir den Organisationen jedes Jahr mindestens vierstellige Beträge überreichen können.

# zielgruppe

## Durchschnittsalter:

Das Mindestalter für die Teilnahme an unseren Angeboten beträgt 18 Jahre. Unsere Hauptzielgruppe besteht aus sportaffinen Frauen (42%) und Männern (58%) im Alter zwischen 18 und 49 Jahren, mit einem Altersdurchschnitt von 24,5 Jahren. Unsere Kunden zeichnen sich durch hohen Bildungsstand, eine starke Kaufkraft und ausgeprägtes Markenbewusstsein aus. Sie schätzen hochwertige Erlebnisse und Produkte und legen großen Wert auf Qualität und Service.

## Verhältnis Skifahrer:innen/Snowboarder:innen

Rund 60% unserer Teilnehmer sind Snowboarder, was uns zum führenden Anbieter für Snowboard-Reisen macht. Natürlich sind wir auch ein Anlaufpunkt für viele Skifahrer, die bei Cruise and Ride in der Regel nicht dem typischen Après-Ski-Klientel entsprechen.

## Volkssport Ski & Snowboard

Laut Statistik fahren etwa 14,6 Millionen Deutsche Ski oder Snowboard. Diese Vielzahl an Wintersportlern bietet uns und unseren Partnern Zugang zu einer großen, kaufkräftigen Zielgruppe, die offen für neue Produkte und Erlebnisse ist.

## Fazit:

Zusammengefasst bieten wir eine spannende Plattform für Unternehmen, die eine dynamische, aktive und markenbewusste Zielgruppe erreichen möchten. Unsere Kunden sind immer auf der Suche nach den neuesten Trends und Innovationen, sowohl im Sport- als auch im Lifestyle-Bereich, und freuen sich darauf, diese in einem hochwertigen und ansprechenden Umfeld zu erleben.



# benefits & strengths

## **Zielgruppenspezifische Ansprache**

Cruise and Ride erreicht eine breite, konsumorientierte Zielgruppe von Wintersportbegeisterten, die aktiv nach qualitativ hochwertigen Produkten suchen. Dies ermöglicht Sponsoren, ihre Marke direkt bei einem relevanten und interessierten Publikum zu platzieren.

## **Erlebnisorientiertes Marketing**

Präsentieren Sie Ihre Marke in einem positiven und aufregenden Umfeld, stärken Sie die Markenbindung und schaffen Sie positive Assoziationen.

## **Hohe Sichtbarkeit**

Profitieren Sie von hoher Sichtbarkeit und medialer Präsenz durch perfekt organisierte Reisen in den besten Skigebieten der Alpen.

## **Erfolgreiche Kooperationen**

Unsere Sponsorings basieren auf gegenseitigem Vertrauen und gemeinsamen Erfolg, was dauerhafte Vorteile für beide Seiten mit sich bringt.

## **Erfahrung und Expertise**

Mit 17 Jahren Erfahrung in der Organisation von Wintersportreisen und Events bieten wir erstklassige Angebote, die bis ins Detail durchdacht sind. Unsere umfangreiche Expertise garantiert hochwertige, reibungslose und unvergessliche Erlebnisse.

## **Engagierte Community**

Unsere Teilnehmer schätzen die familiäre Atmosphäre und den starken Gemeinschaftssinn. Diese enge Bindung stärkt die Loyalität und das Engagement innerhalb der Community, was Sponsoren ermöglicht, eine treue und aktive Zielgruppe zu erreichen.

## **Innovative Konzepte**

Wir entwickeln kontinuierlich neue und aufregende Konzepte, die die hohen Erwartungen unserer Teilnehmer und Sponsoren übertreffen. Unsere Innovationskraft sorgt dafür, dass unsere Angebote frisch und spannend bleiben, was ihre Attraktivität und den langfristigen Erfolg sicherstellt.



sponsorship

opportunities

# sponsor

# werbepartner

- Vorstellung auf der Doppelseite im Programmheft mit Logo oder Produktfoto sowie Text (max 150 Zeichen)

print

- Ganzseitige A6 Anzeige auf den Innenseiten des Programmheftes. (max 250 Zeichen)
- Doppelseite Vorstellung der Werbepartner.
- Logo in Anzeigen, Flyern, Plakaten und Werbebannern.

- Vorstellung und Verlinkung in der Rubrik „Sponsoren“
- Vorstellung und Verlinkung in der Rubrik „Goody Bag“

web

- Fester Logo-Bannerplatz auf der Startseite.
- Vorstellung und Verlinkung in der Rubrik „Werbepartner“.

- Verteilung von Produktproben/Samples oder Überproduktionsware.

misc

- Verteilung von Flyern, Gewinnkarten & Freiwaren in den Bussen.
- Durchführung von Durchsagen und Gewinnspielen jeglicher Art in den Bussen.
- Verteilung von Produktproben/Samples od. Überproduktionsware.

- **kostenlos**

price

- **4.000 Euro (netto)**

**1**

Der Snack-Klassiker schlechthin und die Nummer 1 von Seeberger.  
www.seeberger.de

K'S - der Kabanos Snack von Houdek. Saftig im Biss und mild-würzig im Geschmack.  
www.ks-houdek.de

blue-tomato  
www.blue-tomato.com

Thermopad Handwärmer und Fußwärmer - einfach Packung öffnen und Wärme genießen!  
www.thermopad.de

Die neue Red Bull Winter Edition mit dem außergewöhnlichen Geschmack von Birne-Zimt. Bereit für den Winter?  
www.redbull.com

verleiht Flüügel  
www.redbull.com

In dieser leckeren Erfrischung steckt der Geschmack von Orange, Apfel, Maracuja, Kiwi, Ananas, Grapefruit, Limette und Banane. Mehr Multi geht kaum!  
www.capri-sun.com

Wir wollen Wulle!  
www.wulle-bier.de

Wenn die kan Almdudler hab'n, geh' i wieder ham! Österreichs bekannteste und beliebteste Alpenkräuterlimonade - ein echtes Original!  
www.almdudler.com

Pflegende Inhaltsstoffe und eine extra Portion Feuchtigkeit - DER Lippenbalsam für geschmeidige und gesund aussehende Lippen.  
www.carmex-lippenbalsam.de

Kaiser Bonbons sind wohltuend und voller Abwechslung. Kräuterstarke Vorsorge, honigstarke Erlebnisse, beerenstarke Eindrücke. Nur vom Bonbonmeister.  
www.kaiser-candy.de

Schnaps, der Freude macht! Vom fruchtigen Schnaps bis zum cremigen Likör - ein echter Après-Ski-Genuss  
www.prinz.cc

Wir sind outdoor, leben in und mit der Natur. Sie gilt es zu schützen. HOLMENKOL Natural Produkte sind...  
www.holmenkol.com

love&

**2**

GOODY BAG

Unser Goody Bag genießt mittlerweile Kultstatus! In einer Baumwolltasche packen wir erfrischende, leckere und nützliche Produkte unserer Sponsoren.

- ◆ BLUE TOMATO Beanie
- ◆ RED BULL Classic
- ◆ RED BULL Winter Edition
- ◆ ALMDUDLER Kräuterlimonade
- ◆ LOVE & PEACE TEA Teegetränk
- ◆ CAPRI-SUN Fruchtsaftgetränk
- ◆ WULLE Bier (ab 16 Jahren)
- ◆ PRINZ Schnaps (ab 18 Jahren)
- ◆ SEEBERGER Studentenfutter
- ◆ SEEBERGER Kaki
- ◆ SUN RICE Riegel
- ◆ HOUDEK K'S Kabanos

# sponsoren

Programmheft | 28 Seiten, Format: A6 quer (geschlossen), auf 130 g/m<sup>2</sup> Bilderdruckpapier matt, Gesamtauflage: 50.000 Stück

**1 - Einbindung | Programmheft | Sponsoren-Doppelseite**

Größe: max. 24mm x 16mm (wird entsprechend angepasst) | Datei: Logo oder Produktbild als JPG, TIFF, PNG oder PDF

Info-Textlänge: max. 150 Zeichen | Angabe der gewünschten Website-Adresse

**2 - Einbindung | Programmheft | Goody Bag Auflistung**

Angabe der gewünschten Bezeichnung



# sponsoren

**1 - Einbindung | Website | Sponsoren** (auf [www.cruiseandride.de/sponsoren](http://www.cruiseandride.de/sponsoren))

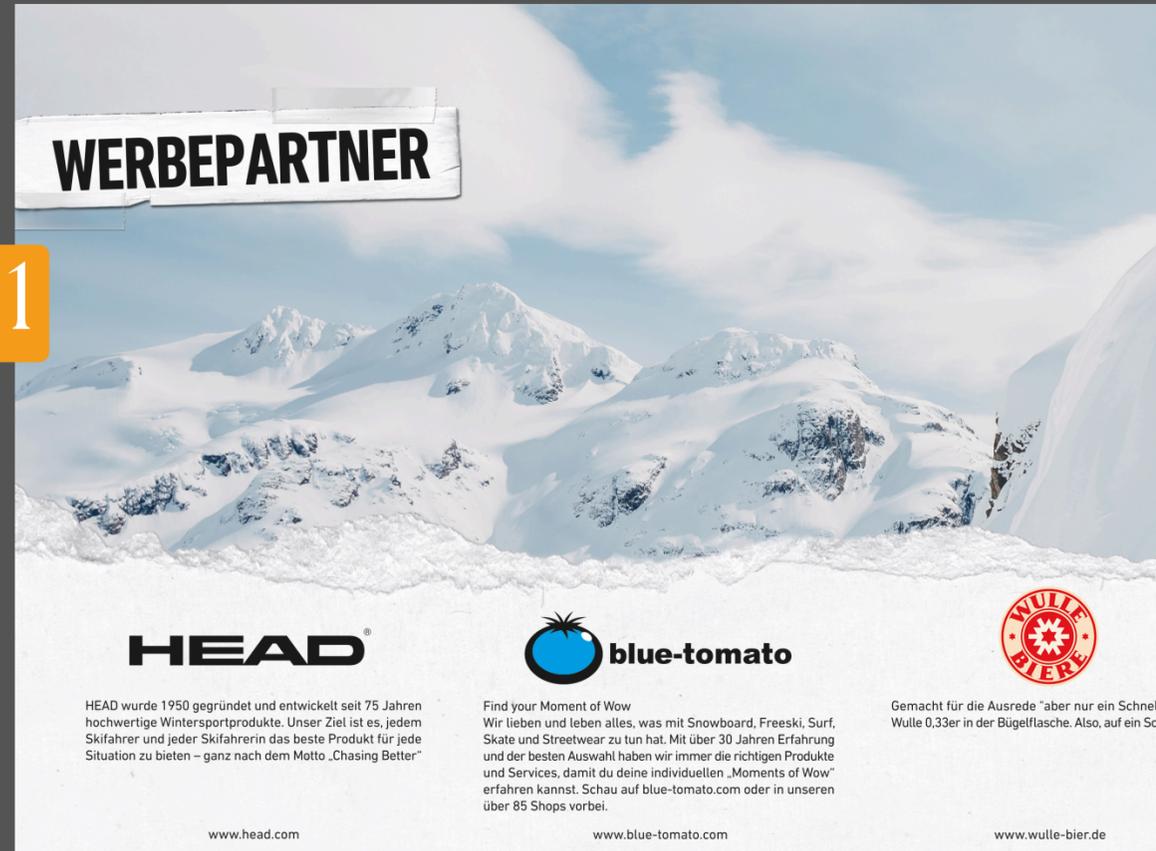
Größe: max. 24mm x 16mm (wird entsprechend angepasst) | Datei: Logo (alternativ) Produktbild als JPG, TIFF, PNG oder PDF

Info-Textlänge: maximal 150 Zeichen | Website: Angabe der gewünschten Website-Adresse

**2 - Einbindung | Website | Goody-Bag** (auf der Startseite: [www.cruiseandride.de](http://www.cruiseandride.de))

Größe: max. 24mm x 16mm (wird entsprechend angepasst) | Datei: Logo oder Produktbild als JPG, TIFF, PNG oder PDF

Info-Textlänge: maximal 150 Zeichen | Website: Angabe der gewünschten Website-Adresse



# werbepartner

Programmheft | 28 Seiten, Format: A6 quer (geschlossen), auf 130 g/m<sup>2</sup> Bilderdruckpapier matt, Gesamtauflage: 50.000 Stück

1 - Einbindung | Programmheft | Werbepartner-Doppelseite

(Logo-Größe: max. 24mm x 16mm | Info-Textlänge: max. 250 Zeichen | Angabe der gewünschten Website-Adresse)

2 - Einbindung | Programmheft | Anzeige

ganzseitige Anzeige in der Größe 148 x 105 mm (A6 quer)

3 - Einbindung | Programmheft + Plakat + Anzeigen + Banner | Logo-Platzierung

Platzierung des Wunschlogos in der Logoleiste aller Werbe-Drucksachen

1

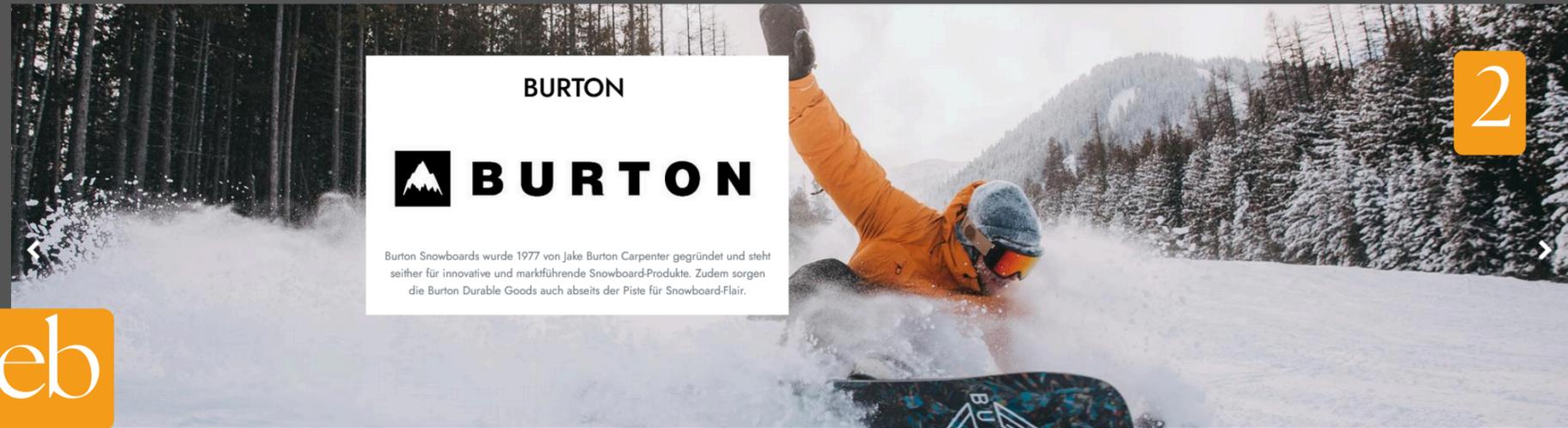
### Our Partners

Carving memories, conquering mountains - our partners are the peak of cool



# werbepartner

web



2

**1 - Einbindung | Website | Werbepartner | Logo-Platzierung** (auf der Startseite: [www.cruiseandride.de](http://www.cruiseandride.de))

Größe: max. 24mm x 16mm (wird entsprechend angepasst) | Datei: Logo (alternativ) Produktbild als JPG, TIFF, PNG oder PDF

Verlinkung: Angabe der gewünschten Website-Adresse

**2 - Einbindung | Website | Werbepartner-Vorstellung** ([www.cruiseandride.de/werbepartner](http://www.cruiseandride.de/werbepartner))

Datei: als JPG, TIFF, PNG oder PDF | Info-Textlänge: maximal 250 Zeichen | Verlinkung: Angabe der gewünschten Website-Adresse